

HODNOTIACA SPRÁVA

Krátke bilancovanie podujatia, ktoré vzniklo s ambíciou vytvoriť fórum a zjednotiť témy v oblasti vzdelávania, kariéry a inovácií, môžeme začať konštatovaním, že sa nám spoločne s podporou jednotlivých partnerov podarilo v tomto, v poradí už treťom ročníku, zvýšiť nielen kvalitu podujatia, či zaznamenať nárast počtu zúčastnených subjektov na strane vystavovateľov, ale tiež osloviť početnú skupinu návštevníkov a obohatiť sprievodný program o ďalšie nové a zaujímavé témy.

Potešil nás záujem odbornej verejnosti, kooperácia so zriaďovateľmi jednotlivých druhov škôl i skutočnosť, že formou prevzatia záštity sa s projektom toho roku stotožnil minister školstva a podpredseda vlády SR Ján Mikolaj.

S potešením vnímame, že **silná mediálna kampaň**, ktorá bola realizovaná v tlači, rozhlase, regionálnej televízii, ale i na billboardových a citylightových plochách splnila svoj účel a pri vyhodnocovaní dotazníkov bolo mnoho tých, ktorí sa o podujatí dozvedeli práve touto formou. Kampaň bola taktiež podporená konaním tlačovej konferencie, výsledkom ktorej bolo viacero zaujímavých výstupov zo strany médií. Za zmienku stojí určite aj silná plagátová a letáková kampaň a aktualizácia webovej stránky, na ktorej sa jej návštevníci mohli dozvedieť všetky podstatné informácie a aktuálne témy týkajúce sa 3. ročníka.

Účasť verejnosti a študentov, teda celková návštevnosť podujatia je parameter, ktorý je pre nás jedným z najdôležitejších hodnotiacich kritérií. Podľa detailnej evidencie organizátorov podujatie navštívilo približne 4860 návštevníkov z radov žiakov deviatych ročníkov (cca 2330), študentov SŠ a VŠ (cca 1900), verejnosti zaujímajúcej sa o nové pracovné príležitosti (cca 630) a hostí sprievodných konferencií Košického samosprávneho kraja a Úradu práce, sociálnych vecí a rodiny, Technickej univerzity v Košiciach, Slovenskej akademickej informačnej agentúry a Procesnej automatizácie a.s. Košice. Dosiahnutý výsledok v oblasti návštevnosti nám dáva jasný signál, že sa nám vo veľkej miere podarilo naplniť naše ciele a zároveň osloviť cieľovú skupinu našich partnerov a vystavovateľov.

S radosťou môžeme konštatovať, že zrekonštruované výstavné priestory Domu techniky sa podarilo úplne zaplniť. Približne 1000m² výstavných kóji a obslužných priestorov využilo na svoju prezentáciu 47 spoločností a inštitúcií. Na podujatí sa prezentovalo 20 stredných škôl z Košíc, 10 univerzít z celého Slovenska, široké spektrum zamestnávateľov a iné vzdelávacie inštitúcie.

Na návštevníkov a pozvanú odbornú verejnosť čakal i tohto roku **bohatý sprievodný program**. V prvý deň podujatia sa predstavili Košický samosprávny kraj s workshopom na tému Odborné

Progress Promotion Košice, spol. s r. o.

Prevádzka (Place of business & Postal address): Vrátna 6, 040 01 Košice, Slovak Republic

Sídlo (Registered office): Timonova 15, 040 01 Košice, Slovak Republic

Tel.: +421 - 55 - 6228282, 6228211, **Tel./Fax:** +421 - 55 - 6228479, **E-mail:** progress@progress.sk

Url: www.progresspromotion.sk

Zapísaná v OR Okresného súdu Košice I (Registered in Trade register of the District Court Kosice I), Oddiel (Section): Sro, **Vložka č. (Insert No.):** 3252/V

IČO (Identification No.): 31 674 437, **DIČ:** 2020485412, **IČ DPH:** SK2020485412

Bankové spojenie (Bank): Slovenská sporiteľňa, a. s., Košice, **Číslo účtu (Account No.):** 82142378/0900

vzdelávanie - šanca a príležitosť pre mladých ľudí a Úrad práce, sociálnych vecí a rodiny v Košiciach prejednával situáciu na trhu práce v košickom regióne. Vo štvrtok mohli návštevníci uvidieť to najlepšie z dielne študentov Technickej univerzity v Košiciach (robotický futbal, vozidlo s minimálnou spotrebou paliva, či najlepšie dizajnérske práce) a záujemcovia o získanie štipendií si nenechali ujsť workshop, ktorý pre nich pripravila SAIA. V piatok bohatý sprievodný program zakončila Procesná automatizácia Košice, a.s. s workshopom o E-learningovom systéme pre tvorivých a Interaktívnej škole.

Organizátori aj tohto roku pripravili **atraktívne ceny** pre všetkých návštevníkov výstavy, ktorí vyplnili anketový lístok.. Vyžrebovaní výhercovia si tak odniesli zahraničný jazykový pobyt vo Veľkej Británii (Ľubomír Vaľovský), skvelý MP3 prehrávač (Zuzana Nagyová) a balík jazykových a cestovných sprievodcov (Filip Gulya).

PRO EDUCO pomáha. Organizátori sa rozhodli pomôcť vybranej základnej a strednej škole, ktorá sa aktívnym prístupom zhostila myšlienok výstavy Pro Educo. Spomedzi portfólia, ktoré splnilo dané podmienky bola vyžrebovaná Základná škola v Seni, ktorá získala multifunkčnú laserovú tlačiareň a spomedzi stredných škôl sa výhercom stala SOŠ Košice – Šaca, ktorej bol poskytnutý bezplatný prenájom typového stánku na budúročnom podujatí PROEDUCO 2010. Okrem toho sa rozdávali aj ceny za najkrajší stánok, ktoré v silnej konkurencii získali Súkromné gymnázium Katkin park a SOŠ Jána Bocatia v Košiciach.

Veríme, že PRO EDUCO 2010 bude pripravené opäť v úzkej súčinnosti so všetkými zainteresovanými, s využitím poznatkov a spätných väzieb z predchádzajúcich ročníkov. Všetkým partnerom a účastníkom tohoročného podujatia vyslovujeme ešte raz svoje úprimné poďakovanie.

Progress Promotion Košice, spol. s r. o.

Prevádzka (Place of business & Postal address): Vrátna 6, 040 01 Košice, Slovak Republic
Sídlo (Registered office): Timonova 15, 040 01 Košice, Slovak Republic

Tel.: +421 - 55 - 6228282, 6228211, Tel./Fax: +421 - 55 - 6228479, E-mail: progress@progress.sk
Url: www.progresspromotion.sk

Zapísaná v OR Okresného súdu Košice I (Registered in Trade register of the District Court Kosice I), Oddiel (Section): Sro, Vložka č.(Insert No.): 3252/V
IČO (Identification No.): 31 674 437, DIČ: 2020485412, IČ DPH: SK2020485412
Bankové spojenie (Bank): Slovenská sporiteľňa, a. s., Košice, Číslo účtu (Account No.): 82142378/0900