



VELTRH VZDELÁVANIA
A PRACOVNÝCH
PRÍLEŽITOSTÍ

**PROJOB
EDUCO**



HODNOTIACA SPRÁVA

25. - 27. 11. 2014, SPOLOČENSKÝ PAVILÓN KOŠICE

ZÁKLADNÉ PARAMETRE PRO EDUCO & PRO JOB 2014

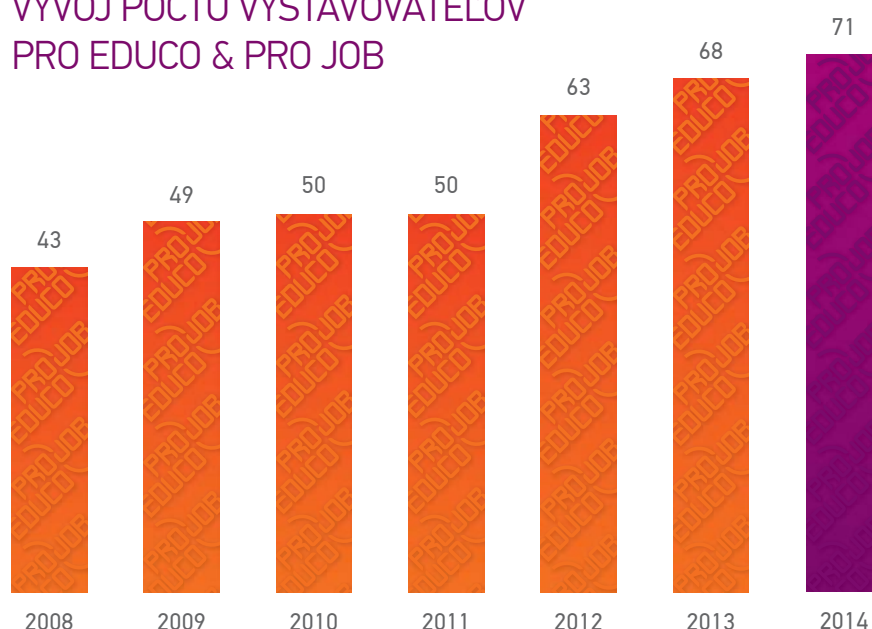
V roku 2014 sa otvorili brány najväčšieho veľtrhu vzdelávania a práce v regióne východného Slovenska po ôsmykrát. Návštevníci mali opäť možnosť počas troch dní jeho trvania získať informácie ako sa orientovať a rozhodovať pri výbere ďalšieho štúdia na strednej, či vysokej škole a konfrontovať sa s ponukou aktuálnych voľných pracovných miest na našom trhu práce. Podujatie sa opätovne konalo v moderných priestoroch Spoločenského pavilónu.



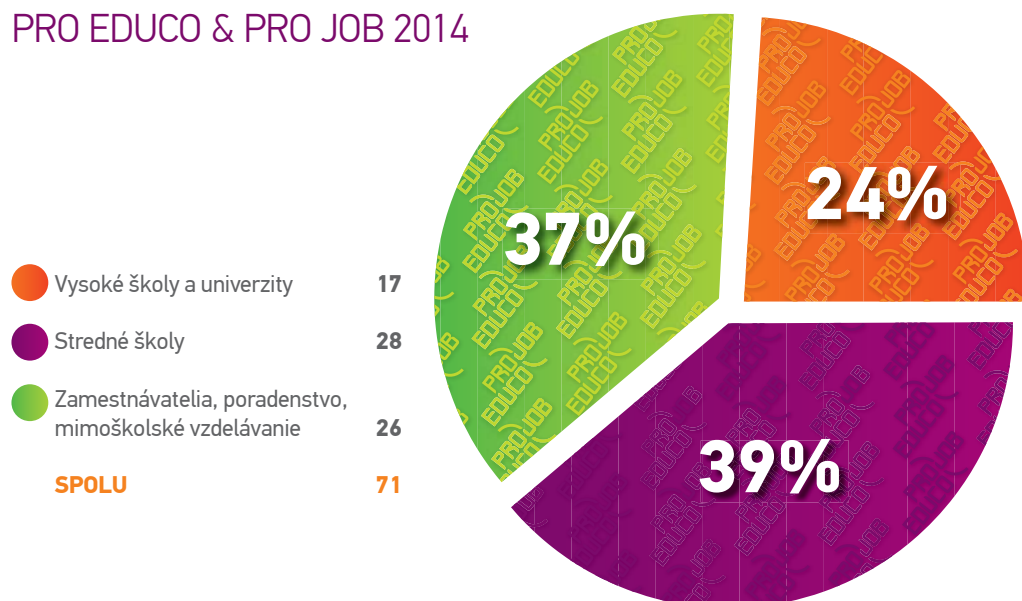
VYSTAVOVATELIA PRO EDUCO & PRO JOB 2014

Štruktúra vystavujúcich subjektov, ktorých počet sa v roku 2014 ustálil na čísle 71 bola pestrá a zaujímavá. Medzi vystavovateľmi nechýbali už tradične stredné školy z východoslovenského regiónu, slovenské vysoké školy a univerzity, výraznejšie stúplo i zastúpenie českých vysokých škôl, a už spomínaný progres zaznamenala i sekcia ponuky zamestnania, poradenstva a ďalšieho vzdelávania.

VÝVOJ POČTU VYSTAVOVATEĽOV PRO EDUCO & PRO JOB



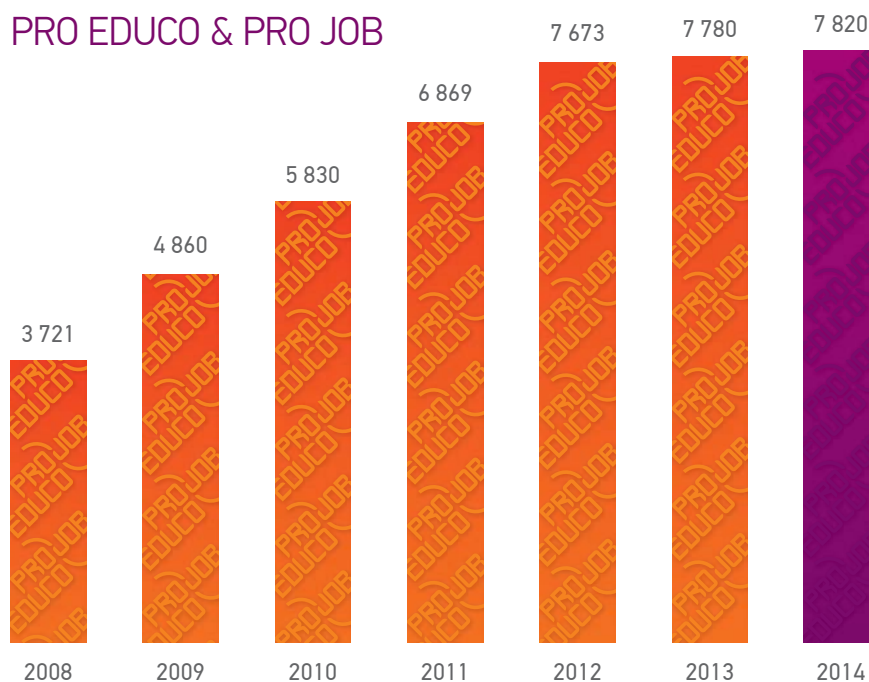
ŠTRUKTÚRA VYSTAVOVATEĽOV PRO EDUCO & PRO JOB 2014



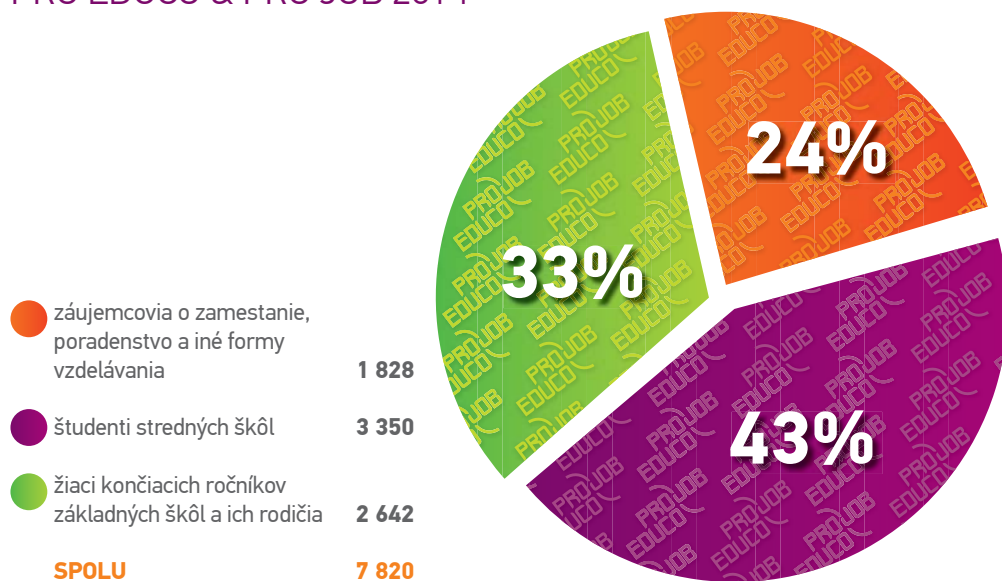
NÁVŠTEVNÍCI PRO EDUCO & PRO JOB 2014

Najväčšie podujatie svojho druhu v regióne východného Slovenska zvyšuje každoročne svoju atraktivitu, a tým aj návštevnosť, ktorá v tomto roku prekročila hranicu 7 800 aktívnych návštevníkov predovšetkým z radov žiakov, študentov a záujemcov o zamestnanie. Zaevidovaný počet sa pohybuje na úrovni čísla 7 820.

VÝVOJ RASTU POČTU NÁVŠTEVNÍKOV PRO EDUCO & PRO JOB



ŠTRUKTÚRA NÁVŠTEVNÍKOV PRO EDUCO & PRO JOB 2014





HODNOTENIA VYSTAVOVATEĽOV A NÁVŠTEVNÍKOV

Ako každý rok sme i po 8. ročníku uskutočnili po skončení veľtrhu krátky prieskum spokojnosti. Všetky vystavujúce subjekty obdržali dotazník, v ktorom mali možnosť hodnotiť kvalitu organizácie, propagácie, priestorov a vybavenia ako aj účasť svojej cieľovej skupiny. Do prieskumu sa zapojili temer dve tretiny oslovených a priemerné hodnotenie veľtrhu bolo na úrovni 82 %. Najvyššia spokojnosť bola s prácou organizačného tímu a propagáciou podujatia, do budúcnosti sa budeme sústreďovať najmä na zvyšovanie účasti cieľovej skupiny pre jednotlivé skupiny vystavovateľov a na zvyšovanie štandardu vybavenia.

Čo sa týka spätných väzieb návštevníkov, viacerí sa potešili zaujímavému sprievodnému programu, niektoré workshopy boli doslova vypredané a mnohí sa pochválili aj úspešným prijatím životopisu u potenciálnych zamestnávateľov. Pevne veríme, že kvalita celého podujatia bude aj v budúcnosti narastať, aj keď vzdelanie a práca nie sú práve najľahšími témami ako zaujať dnešnú spoločnosť a aktivizovať mladých ľudí.