

HODNOTIACA SPRÁVA PRO EDUCO 2010

Krátke bilancovanie podujatia, ktoré vzniklo s ambíciou vytvoriť fórum a zjednotiť témy v oblasti vzdelávania, kariéry a inovácií, môžeme začať konštatovaním, že sa nám spoločne s podporou jednotlivých partnerov podarilo v tomto, v poradí už štvrtom ročníku, zvýšiť nielen kvalitu podujatia, či zaznamenať nárast počtu zúčastnených subjektov na strane vystavovateľov, ale tiež osloviť početnú skupinu návštevníkov a obohatiť sprievodný program o ďalšie nové a zaujímavé témy.

Potešil nás záujem odbornej verejnosti, kooperácia so zriaďovateľmi jednotlivých druhov škôl i skutočnosť, že formou prevzatia záštity sa s projektom aj tohto roku stotožnil minister školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky Eugen Jurzyca.

S potešením vnímame, že **silná mediálna kampaň**, ktorá bola realizovaná v tlači, rozhlase, regionálnej televízii, ale i na billboardových a citylightových plochách splnila svoj účel a pri vyhodnocovaní dotazníkov bolo mnoho tých, ktorí sa o podujatí dozvedeli práve touto formou. Kampaň bola taktiež podporená konaním tlačovej konferencie, výsledkom ktorej bolo viacero zaujímavých výstupov zo strany médií. Za zmienku stojí určite aj silná plagátová a letáková kampaň a nová tvár webovej stránky, na ktorej sa jej návštevníci mohli dozvedieť všetky podstatné informácie a aktuálne témy týkajúce sa 4. ročníka.

Účasť verejnosti a študentov, teda celková návštevnosť podujatia je parameter, ktorý je pre nás jedným z najdôležitejších hodnotiacich kritérií. Podľa detailnej evidencie organizátorov podujatie navštívilo približne 5830 návštevníkov z radov žiakov deviatych ročníkov (cca 2380), študentov SŠ a VŠ (cca 2720), verejnosti zaujímajúcej sa o nové pracovné príležitosti a doplnkové vzdelávanie (cca 510) a hostí sprievodných konferencií (cca 220). Dosiahnutý výsledok v oblasti návštevnosti nám dáva jasný signál, že sa nám vo veľkej miere podarilo naplniť naše ciele a zároveň osloviť cieľovú skupinu našich partnerov a vystavovateľov.

S radosťou môžeme konštatovať, že zrekonštruované výstavné priestory Domu techniky sa podarilo úplne zaplniť. Približne 1000m² výstavných kóji a obslužných priestorov využilo na svoju prezentáciu 50 spoločností a inštitúcií. Na podujatí sa prezentovalo 17 stredných škôl z Košíc, 13 univerzít z celého Slovenska, široké spektrum zamestnávateľov a iné vzdelávacie inštitúcie.

Progress Promotion Košice, spol. s r. o.

Prevádzka (Place of business & Postal address): Vrátna 6, 040 01 Košice, Slovak Republic

Sídlo (Registered office): Timonova 15, 040 01 Košice, Slovak Republic

Tel.: +421 - 55 - 6228282, 6228211, **Tel./Fax:** +421 - 55 - 6228479, **E-mail:** progress@progress.sk

Url: www.progresspromotion.sk

Zapísaná v OR Okresného súdu Košice I (Registered in Trade register of the District Court Kosice I), Oddiel (Section): Sro, **Vložka č. (Insert No.):** 3252/V

IČO (Identification No.): 31 674 437, **DIČ:** 2020485412, **IČ DPH:** SK2020485412

Bankové spojenie (Bank): Slovenská sporiteľňa, a. s., Košice, **Číslo účtu (Account No.):** 82142378/0900

Na návštevníkov a pozvanú odbornú verejnosť čakal i tohto roku **bohatý sprievodný program**. V prvý deň podujatia sa predstavili Doc. Ing. Ján Lešínský, CSc., PhDr. Eva Lešková, Ing. Petr Pavlík a zástupcovia spoločnosti Spinea so zaujímavými prednáškami na témy „Výber vhodného zamestnania“, „Prečo študovať na technickej univerzite“, „3d ako nástroj na výber vhodného zamestnania“, „Evalvácia školy“, či „Efektivita rozvoja zamestnancov“. Svojim aktívnym workshopom sa v tento deň predstavili i Univerzitné média Prešovskej univerzity v Prešove. V stredu bol pre odbornú verejnosť pripravený sprievodný program, ktorého prezentátormi bola spoločnosť T-systems s problematikou „Ako podporiť spoluprácu IT firiem so vzdelávacími inštitúciami?“ a Košický samosprávny kraj s workshopom venovaným téme „Odborné vzdelávanie - šanca a príležitosť pre mladých ľudí“. Svojou prezentáciou venovanou integrovanej doprave však v tento deň určite zaujal i Ing. Ladislav Olexa, PhD. zo ZSSK a.s. Posledný z troch dní sprievodného programu bol vyhradený pre záujemcov o vzdelávacie programy, poskytované renomovanou spoločnosťou Confirno.

Okrem tradičnej aktivity bezplatného zväžania žiakov a študentov z okolitých obcí Košíc tzv. **PRO EDUCO BUSMI** sa v tomto roku podarilo organizátorom nadviazať spoluprácu i so **Železničnou spoločnosťou Slovensko, a. s.**, ktorá sa prostredníctvom poskytnutia skupinových zliav, posilnenia spojov a informovania verejnosti o tomto podujatí rozhodla podporiť vzdelávanie mladých ľudí z košického a prešovského kraja.

PRO EDUCO pomáha. Organizátori sa rozhodli pomôcť vybranej základnej a strednej škole, ktorá sa aktívnym prístupom zhostila myšlienok výstavy PRO EDUCO. Spomedzi portfólia, ktoré splnilo dané podmienky bola vyžrebovaná Základná škola Gemerská 1 v Košiciach a spomedzi stredných škôl sa výhercom stala SOŠ Pôšt a telekomunikácií. Okrem toho sa rozdávali aj ceny za najkrajší stánok, ktoré v silnej konkurencii získali SOŠ Jána Bocatia v Košiciach a Gymnázium Šrobárova.

Veríme, že nadchádzajúci „okružly“ **5. ročník podujatia PRO EDUCO** bude pripravený opäť v úzkej súčinnosti so všetkými zainteresovanými, s využitím poznatkov a spätných väzieb z predchádzajúcich ročníkov. Všetkým partnerom a účastníkom tohoročného podujatia vyslovujeme ešte raz svoje úprimné poďakovanie.

Progress Promotion Košice, spol. s r. o.

Prevádzka (Place of business & Postal address): Vrátna 6, 040 01 Košice, Slovak Republic

Sídlo (Registered office): Timonova 15, 040 01 Košice, Slovak Republic

Tel.: +421 - 55 - 6228282, 6228211, **Tel./Fax:** +421 - 55 - 6228479, **E-mail:** progress@progress.sk

Url: www.progresspromotion.sk

Zapísaná v OR Okresného súdu Košice I (Registered in Trade register of the District Court Kosice I), Oddiel (Section): Sro, **Vložka č. (Insert No.):** 3252/V

IČO (Identification No.): 31 674 437, **DIČ:** 2020485412, **IČ DPH:** SK2020485412

Bankové spojenie (Bank): Slovenská sporiteľňa, a. s., Košice, **Číslo účtu (Account No.):** 82142378/0900