

DAJ VZDELANIU ZELENŮ



10. PRO EDUCO

PROGRESS
PROMOTION

10. MEDZINÁRODNÝ VEĽTRH VZDELÁVANIA

29. 11. – 1. 12. 2016
SPOLOČENSKÝ PAVILÓN KOŠICE

WWW.PROEDUCO.SK

HODNOTIACA
SPRÁVA

▼ ZÁKLADNÉ PARAMETRE PRO EDUCO 2016

Najväčší veľtrh vzdelávania na východnom Slovensku už po jubilejný desiatykrát otvoril svoje brány verejnosti. Organizátori spolu s vystavovateľmi pripravili atraktívny sprievodný program s viac ako 40 hodinami programu. Rekordná bola i účasť verejnosti. Návštevníci mali opäť možnosť počas troch dní jeho trvania získať informácie ako sa orientovať a rozhodovať pri výbere ďalšieho štúdia na strednej a vysokej škole, ale aj oboznámiť sa s pracovnými ponukami, či ponukami ďalšieho vzdelávania a možnosťami cestovania. Podujatie sa už tradične uskutočnilo v moderných priestoroch Spoločenského pavilónu.



▼ VYSTAVOVATELIA PRO EDUCO

Spolu 73 vystavovateľov sa prezentovalo na ploche veľtrhu v sekciách: stredná škola, vysoká škola, univerzita, ponuka zamestnania, poradenstvo a ďalšie vzdelávanie.

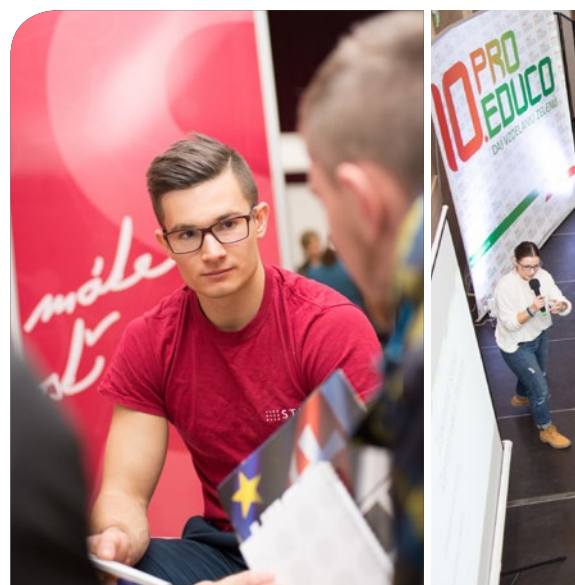
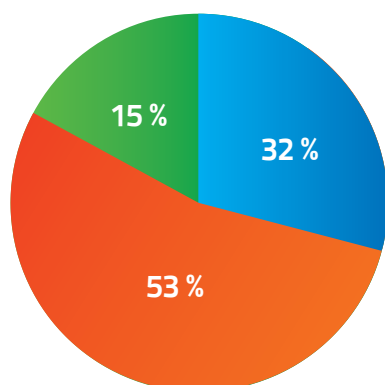
▼ VÝVOJ POČTU VYSTAVOVATEĽOV PRO EDUCO



▼ ŠTRUKTÚRA VYSTAVOVATEĽOV PRO EDUCO

- Vysoké školy a univerzity 23
- Stredné školy 39
- Zamestnávateľia, poradenstvo, mimoškolské vzdelávanie 11

SPOLU 73

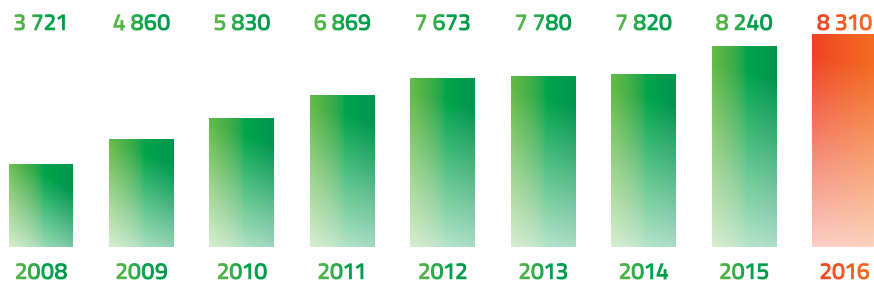




➤ NÁVŠTEVNÍCI PRO EDUCCO

Najväčšie podujatie svojho druhu v regióne východného Slovenska každoročne zvyšuje svoju atraktivitu, a tým aj návštevnosť, ktorá opäť prekročila hranicu osem tisíc aktívnych návštevníkov predovšetkým z radov žiakov, študentov a záujemcov o doplnkové vzdelávanie. Zaevidovaný počet sa pohybuje na úrovni čísla 8 310.

➤ VÝVOJ POČTU NÁVŠTEVNÍKOV PRO EDUCCO

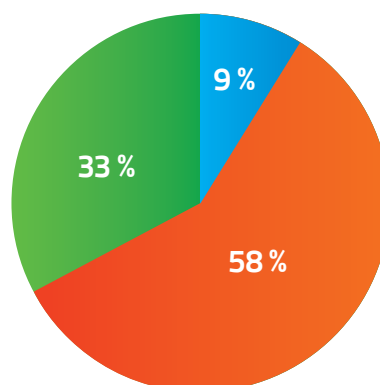


➤ ŠTRUKTÚRA NÁVŠTEVNÍKOV PRO EDUCCO

- Záujemcovia o poradenstvo a iné formy vzdelávania 738
- Študenti stredných škôl 4 848
- Žiaci končiacich ročníkov základných škôl a ich rodičia 2 729

SPOLU

8 310



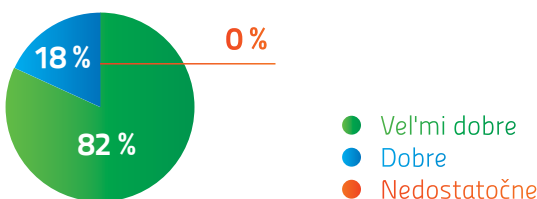
HODNOTENIA VYSTAVOVATEĽOV A NÁVŠTEVNÍKOV

Spätnú väzbu od vystavovateľov organizátor každoročne monitoruje prostredníctvom krátkeho dotazníkového prieskumu spokojnosti. Všetky vystavujúce subjekty obdržali dotazník, v ktorom mali možnosť hodnotiť kvalitu organizácie, propagácie, priestorov a vybavenia ako aj účasť svojej cieľovej skupiny. Do prieskumu sa zapojila viac ako polovica oslovených vystavovateľov.

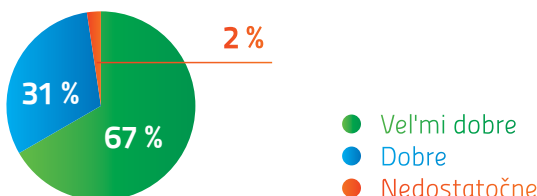
Výsledky hodnotenia vystavovateľov uvádzame nižšie. Organizátor starostlivo vyhodnocuje spätnú väzbu a poznámky ku kvalite svojej práce, vybavenia priestorov, dopravných sľuieb a ďalšie podnetné hodnotenia zo strany vystavovateľov, ktoré systematicky prenáša do konečnej podoby veľtrhu.



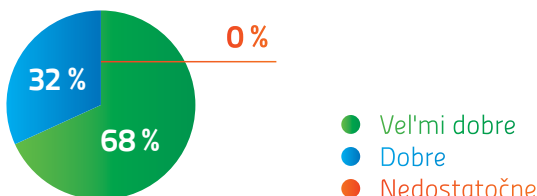
AKO HODNOTÍTE PROPAGÁCIU VEĽTRHU?



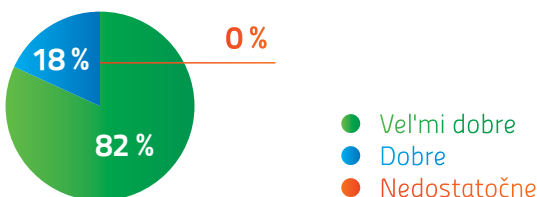
AKO HODNOTÍTE ÚČASŤ VAŠEJ CIEĽOVEJ SKUPINY NA VEĽTRHU?



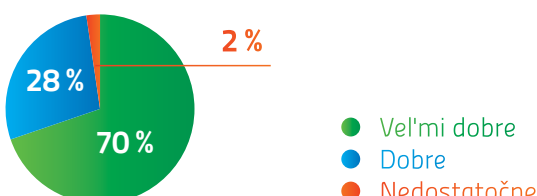
AKO HODNOTÍTE KVALITU VÝSTAVNÝCH PRIESTOROV A VYBAVENIA?



AKO HODNOTÍTE PRÁCU ORGANIZAČNÉHO TÍMU?



AKÁ JE VAŠA CELKOVÁ SPOKOJNOSŤ S VEĽTRHOM?



Na základe výsledkov prieskumu bolo aplikovaných niekoľko inovácií v oblasti komunikácie, organizácie a samotného priebehu veľtrhu. Organizátor priebežne sleduje a vyhodnocuje aj individuálne podnety a spätnú väzbu návštevníkov veľtrhu.

Aj naďalej vyvíjame maximálne úsilie pre ďalší rozvoj a zlepšovanie kvality veľtrhu. Veríme, že toto úsilie organizátora vníma tak mladý návštevník ako aj vystavovateľ.

PROGRESS
PROMOTION

Organizátor

Progress Promotion Košice
a Vrátna 6 · Košice
t 055 / 622 82 82
e vajdova@progress.sk
w www.proeduco.sk