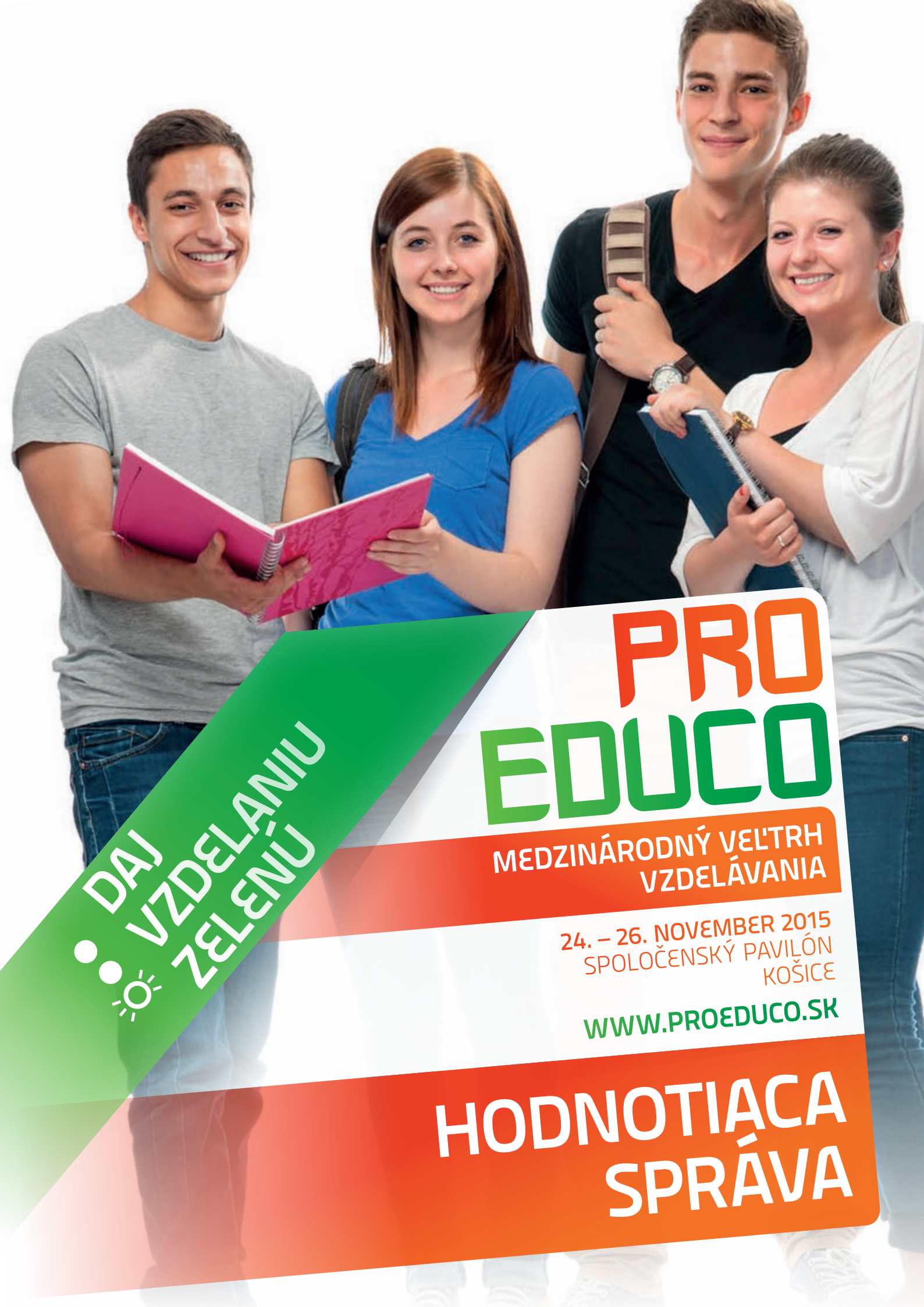




DAJ
VZDELANIU
UNIBETZ

PRO EDUCO

MEDZINÁRODNÝ VEĽTRH
VZDELÁVANIA

24. – 26. NOVEMBER 2015
SPOLOČENSKÝ PAVILÓN
KOŠICE

WWW.PROEDUCO.SK

HODNOTIACA
SPRÁVA

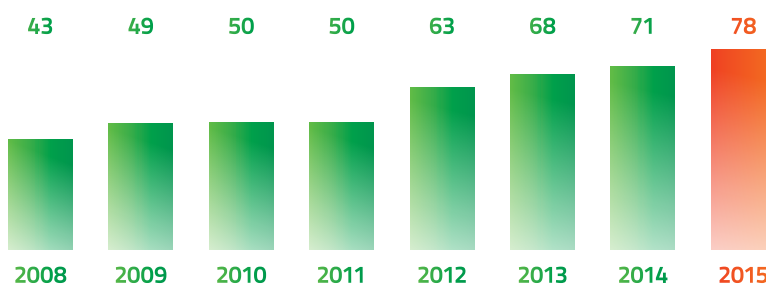
► ZÁKLADNÉ PARAMETRE PRO EDUCO 2015

Najväčší veľtrh vzdelávania na východnom Slovensku už po deviatykrát otvoril svoje brány verejnosti. Rok pred jeho okrúhlym výročím pripravili organizátori spolu s vystavovateľmi zatiaľ najbohatší sprievodný program v histórii podujatia. Spolu prebehlo viac ako 40 hodín programu. Rekordná bola i účasť verejnosti. Návštevníci mali opäť možnosť počas troch dní jeho trvania získať informácie ako sa orientovať a rozhodovať pri výbere ďalšieho štúdia na strednej a vysokej škole, ale aj oboznámiť sa s pracovnými ponukami, či ponukami ďalšieho vzdelávania a možnosťami cestovania. Podujatie sa už tradične uskutočnilo v moderných priestoroch Spoločenského pavilónu.

► VYSTAVOVATELIA PRO EDUCO

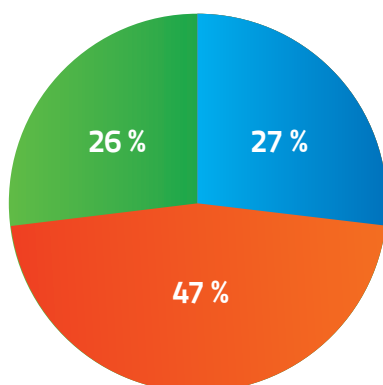
Spolu 78 vystavovateľov sa prezentovalo na ploche veľtrhu v sekciách: stredná škola, vysoká škola, univerzita, ponuka zamestnania, poradenstvo a ďalšie vzdelávanie.

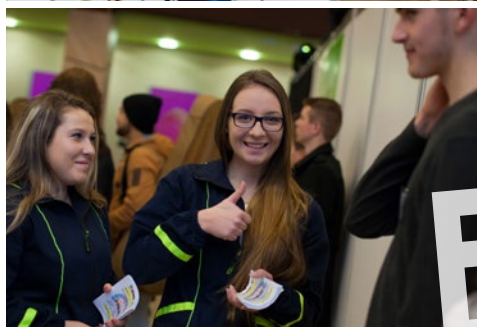
► VÝVOJ POČTU VYSTAVOVATEĽOV PRO EDUCO



► ŠTRUKTÚRA VYSTAVOVATEĽOV PRO EDUCO

● Vysoké školy a univerzity	21
● Stredné školy	37
● Zamestnávateľia, poradenstvo, mimoškolské vzdelávanie	20
SPOLU	78

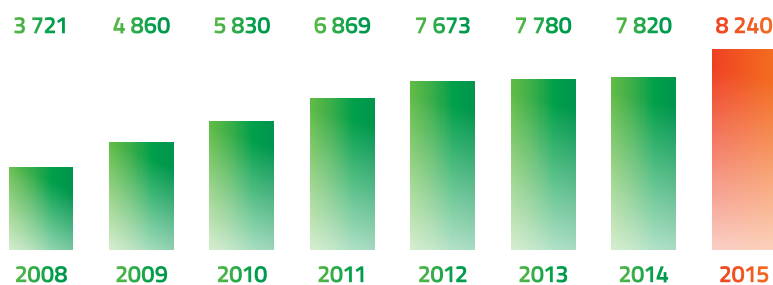




NÁVŠTEVNÍCI PRO EDUCO

Najväčšie podujatie svojho druhu v regióne východného Slovenska každoročne zvyšuje svoju atraktivitu, a tým aj návštevnosť, ktorá v tomto roku prekročila hranicu osem tisíc aktívnych návštevníkov predovšetkým z radov žiakov, študentov a záujemcov o zamestnanie. Zaevidovaný počet sa pohybuje na úrovni čísla 8 240.

VÝVOJ POČTU NÁVŠTEVNÍKOV PRO EDUCO

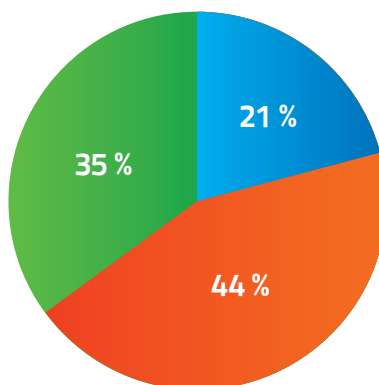


ŠTRUKTÚRA NÁVŠTEVNÍKOV PRO EDUCO

- Záujemcovia o zamestnanie, poradenstvo a iné formy vzdelávania 1 780
- Študenti stredných škôl 3 620
- Žiaci končiacich ročníkov základných škôl a ich rodičia 2 840

SPOLU

8 240



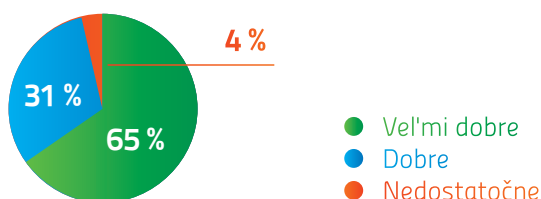
HODNOTENIA VYSTAVOVATEĽOV A NÁVŠTEVNÍKOV

Spätnú väzbu od vystavovateľov organizátor každoročne monitoruje prostredníctvom krátkého dotazníkového prieskumu spokojnosti. Všetky vystavujúce subjekty obdržali dotazník, v ktorom mali možnosť hodnotiť kvalitu organizácie, propagácie, priestorov a vybavenia ako aj účasť svojej cieľovej skupiny. Do prieskumu sa zapojila viac ako polovica oslovených vystavovateľov.

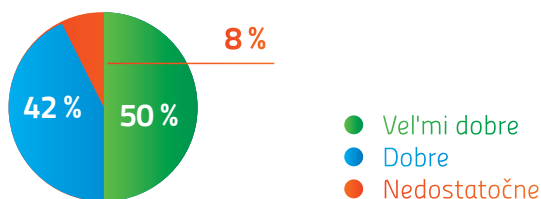
Výsledky hodnotenia vystavovateľov uvádzame nižšie. Organizátor starostlivo vyhodnocuje spätnú väzbu a poznámky ku kvalite svojej práce, vybavenia priestorov, dopravných služieb a ďalšie podnetné hodnotenia zo strany vystavovateľov, ktoré systematicky prenáša do konečnej podoby veľtrhu.



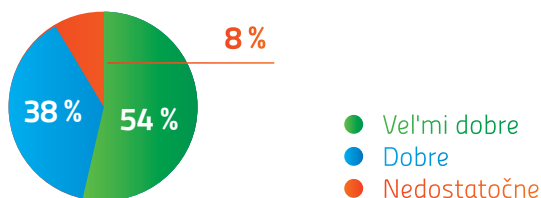
AKO HODNOTÍTE PROPAGÁCIU VEĽTRHU?



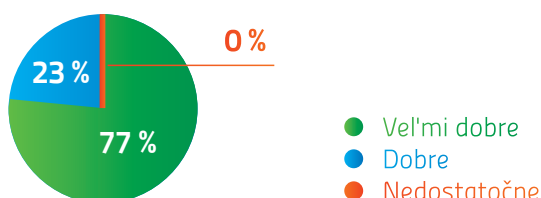
AKO HODNOTÍTE ÚČASŤ VAŠEJ CIEĽOVEJ SKUPINY NA VEĽTRHU?



AKO HODNOTÍTE KVALITU VÝSTAVNÝCH PRIESTOROV A VYBAVENIA?



AKO HODNOTÍTE PRÁCU ORGANIZAČNÉHO TÍMU?



Intenzívny prieskum spokojnosti návštevníkov bol realizovaný v spolupráci s nezávislým partnerom – spoločnosťou Creative Industry Košice v uplynulom roku. Na základe výsledkov prieskumu bolo aplikovaných niekoľko inovácií v oblasti komunikácie, organizácie a samotného priebehu veľtrhu. Organizátor priebežne sleduje a vyhodnocuje aj individuálne podnety a spätnú väzbu návštevníkov veľtrhu.

Aj naďalej vyvíjame maximálne úsilie pre ďalší rozvoj a zlepšovanie kvality veľtrhu. Veríme, že toto úsilie organizátora vníma tak mladý návštevník ako aj vystavovateľ.

PROGRESS
PROMOTION

Organizátor

Progress Promotion Košice

a Vrátna 6 · Košice

t 055 / 622 82 82

e mocik@progress.sk

makova@progress.sk

w www.proeducosk.sk